

Judul:

Strategi pemasaran pada PT Sang Hyang Seri (Persero) dalam memenangkan pasar benih hibrida di Indonesia = Marketing strategy in PT Sang Hyang Seri (Persero) to win the competition of hybrid seed market in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Stefanus Dody Kristianto Wicaksono, author

Subjek:

Marketing --Management.

Nomor Panggil:

T33695

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)