

Judul:

Analisis faktor-faktor dominan bauran pemasaran pembeli produk murabahah emas Pegadaian Syariah = dominant factors analysis of promotion mix of the gold murabahah product buyer at Pegadaian Syariah

Pengarang/Penulis:

Mohamad Ihsan Palaloi, author

Subjek:

Consumer behavior ; Marketing --Management

Nomor Panggil:

T33721

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)