

Judul:

Pengaruh kepercayaan, kepuasan pelanggan dan komitmen hubungan terhadap elmitas merck dan citra Bank Syariah = The influence of trust, customer satisfaction, and relationship commitment to the brand equity and the image of Islamic Bank.

Pengarang/Penulis:

Lucky Enggrani Fitri, author

Subjek:

Branding (Marketing)--Management--Case studies

Nomor Panggil:

T33559

Penerbitan:

Sekolah Kajian Stratejik dan Global Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)