

***Judul:***

Pengaruh kepercayaan, kepuasan pelanggan dan komitmen hubungan terhadap elmitas merck dan citra Bank Syariah = The influence of trust, customer satisfaction, and relationship commitment to the brand equity and the image of Islamic Bank.

***Pengarang/Penulis:***

Lucky Enggrani Fitri, author

***Subjek:***

Branding (Marketing)--Management--Case studies

***Nomor Panggil:***

T33559

***Penerbitan:***

Sekolah Kajian Stratejik dan Global Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)