

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Judul:

Strategi komunikasi pemasaran televisi lokal di Jakarta (studi deskriptif evaluasi strategi komunikasi pemasaran O Channel)

Pengarang/Penulis:

Yosephine Wahyu Widowati, author

Subjek:

Marketing Strategy

Nomor Panggil:

T34569

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)