

**Judul:**

Analisis strategi pemasaran menggunakan media internet studi kasus :  
pemasaran UMKM batik dalam memanfaatkan momentum kebangkitan pasar  
batik= Marketing strategy analysis using internet medium case study :  
batik small medium enterprises

**Pengarang/Penulis:**

Gema Pratama Putra, author

**Subjek:**

Internet marketing; Batik -- Indonesia

**Nomor Panggil:**

T33223

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)