

Judul:

Analisis perilaku pelanggan pribadi dalam pengambilan keputusan berdasarkan bauran pemasaran di unit medical check up Rumah Sakit PMI Bogor tahun 2006

Pengarang/Penulis:

Evi Maryam, author

Subjek:

Medical Check Up

Nomor Panggil:

T34582

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)