

Judul:

Implementasi customer lifetime value (CLV) dalam mengelola profitabilitas klien di perusahaan pelayaran = Implementation of customer lifetime value (CLV) to manage client profitability in maritime industry

Pengarang/Penulis:

Dicky Ghozali, author

Subjek:

Relationship marketing; Customer relations -- Management

Nomor Panggil:

T34675

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)