

Judul:

Evaluasi strategi komunikasi pemasaran pasar tradisional modern (studi kasus : pasar tradisional modern Sinpasa, Serpong, Tangerang) = Evaluation of Marketing Communications Strategy on Modern Traditional Market (Case Study: Modern Traditional Market of Sinpasa, Serpong, Tangerang)

Pengarang/Penulis:

Tonny Hendriawan, author

Subjek:

Marketing -- Communication systems -- Data processing.

Nomor Panggil:

T34678

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)