

Judul:

Pengaruh product placement (penempatan produk) Samsung Galaxy S III pada drama korea Big (2012) terhadap minat beli konsumen = The influence of product placement samsung galaxy S III in big 2012 korean drama toward purchase intention

Pengarang/Penulis:

Ode Pramoedya, author

Subjek:

Product placement in mass media

Nomor Panggil:

S45668

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)