

Judul:

Pemaknaan brand awareness sebagai bentuk identitas dan gaya hidup kelas menengah kota studi kasus brand awareness sepatu kickers = Meaning of brand awareness as a form identity and life style of middle class case study brand awareness kickers shoes

Pengarang/Penulis:

Akbar Pratomo, author

Subjek:

Lifestyle

Nomor Panggil:

S46920

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)