

**Judul:**

Pengaruh electronic word of mouth terhadap minat beli konsumen : studi pada testimonial di thread (lapak) forum jual beli Kaskus = The influence of electronic word of mouth to purchase intention : study on testimonial in thread forum jual beli Kaskus

**Pengarang/Penulis:**

Meidila Kania, author

**Subjek:**

Word-of-mouth advertising

**Nomor Panggil:**

S47380

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)