

Judul:

Pengaruh brand image L'Oréal terhadap minat beli produk L'Oréal men expert : studi pada konsumen pria di Jakarta = The influence of L'Oréal brand image towards the purchase intention of L'Oréal men expert product : study of men in Jakarta

Pengarang/Penulis:

Andriesty Kusumaningrum, author

Subjek:

Brand name products

Nomor Panggil:

S47357

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)