

Judul:

Pengaruh materialisme terhadap public self-consciousness pada mahasiswa konsumen luxury fashion brand = The influence of materialism on public self-consciousness in luxury fashion brand college student consumer

Pengarang/Penulis:

Nurani Arimbi Cahyono, author

Subjek:

Self-consciousness (Awareness)

Nomor Panggil:

S46607

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)