

Judul:

Pengaruh store atmosphere terhadap repurchase intention konsumen studi pada blitzmegaplex Bekasi Cyber Park = The influence of store atmosphere on consumer s repurchase intention studies on blitzmegaplex Bekasi Cyber Park

Pengarang/Penulis:

Lidwina Eva Vania, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

S47796

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)