

Judul:

Pengaruh asosiasi merek terhadap respon konsumen pada koran sindo di wilayah Jakarta Timur = The effect of brand association on consumer respon at sindo newspaper in East Jakarta

Pengarang/Penulis:

Anggita Chairunnisa, author

Subjek:

Newspaper; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

S46869

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)