

Judul:

Pengaruh discount terhadap perilaku impulse buying (Studi pada: Konsumen Centro Department Store di Margo City) = The effect of discount to impulse buying behavior (Studies on Centro Department Store's Consumer in Margo City)

Pengarang/Penulis:

Febrya Asterrina, author

Subjek:

Consumer behavior

Nomor Panggil:

S47039

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)