

Judul:

Pengaruh brand association terhadap consumer response (Studi kasus Apple iphone) = The influence of brand association towards consumer response (Case study Apple iphone).

Pengarang/Penulis:

Fahriza Syah Azzi, author

Subjek:

iPhone (Smartphone)

Nomor Panggil:

S45877

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)