

Judul:

Hubungan Antara Need To Belong Dan Materialisme Pada Mahasiswa Konsumen
Luxury Fashion Brand = Relationship Between Need To Belong And
Materialism In College Student Luxury Fashion Brand Consumer

Pengarang/Penulis:

Maritzka Tedja, author

Subjek:

Materialism -- Psychological aspects

Nomor Panggil:

S47477

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)