

Judul:

Pengaruh Brand Image Terhadap Repurchase Intention: Studi Pada Zara Pondok Indah Mall 2 = The Effect Of Brand Image Towards Repurchase Intention: Studi On Zara Pondok Indah Mall 2

Pengarang/Penulis:

Kania Fastidianti, author

Subjek:

Brand choice; Consumers' preferences

Nomor Panggil:

S46514

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)