

***Judul:***

Analisis Ekuitas Merek Dan Minat Beli Smartphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa Ekstensi FISIP UI) = Brand Equity And Purchase Intention Analysis On Samsung Smartphone (Study On Extention Students FISIP UI)

***Pengarang/Penulis:***

Erika Darmayanti, author

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)