

Judul:

Branding dalam politik elektoral : kajian komunikasi politik pasangan Joko Widodo dan Basuki Tjahaja Purnama dalam Pilkada DKI Jakarta 2012 =
Branding in electoral politics : analysis on Joko Widodo and Basuki Tjahaja Purnama's political branding in 2012 Jakarta Gubernatorial Election

Pengarang/Penulis:

Gadis, author

Subjek:

Election -- Indonesia; Communication in politics

Nomor Panggil:

S47416

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)