

**Judul:**

Analisis Faktor-Faktor Pada Bundling Produk Yang Mempengaruhi Atensi Pembelanja Dengan Metode Eyetracking = Analysis Of Bundling's Factors Affecting Shoppers Attention With Eye-tracking Method

**Pengarang/Penulis:**

Rina Puspita, author

**Subjek:**

Industrial engineering

**Nomor Panggil:**

S52768

**Penerbitan:**

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)