

Judul:

Analisis Faktor-Faktor Pada Bundling Produk Yang Mempengaruhi Atensi Pembelanja Dengan Metode Eyetracking = Analysis Of Bundling's Factors Affecting Shoppers Attention With Eye-tracking Method

Pengarang/Penulis:

Rina Puspita, author

Subjek:

Industrial engineering

Nomor Panggil:

S52768

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)