

Judul:

Persepsi Konsumen Pada Kualitas Produk Susu UHT (Ultra High Temperature) Full Cream PT.Ultrajaya Milk Industry (Studi Deskriptive: Khususnya Ibu-Ibu Yang Memiliki Balita) = Cunsumer Perception On Product Quality UHT Full Cream (Descriptive Studi: Especially Mothers Who Have Children)

Pengarang/Penulis:

Dyah Adytiara, author

Subjek:

Industry

Nomor Panggil:

S46041

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)