

Judul:

Pengaruh Nilai Tambah Terhadap Minat Beli (Studi Pada Online Shop Zalora) = The Effect Of Added Value Toward Purchase Intention (Study On Online Shop Zalora)

Pengarang/Penulis:

Alina Kamaria Dewi, author

Subjek:

Purchasing--Management. ; Consumer satisfaction.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)