

Judul:

Pengaruh involvement dalam membangun minat para pembaca blog untuk membeli travel products di Indonesia = The effect of involvement in constructing blog readers intention to purchase travel products

Pengarang/Penulis:

Fitriah Yuniarti, author

Subjek:

Consumer behavior; Consumers preferences

Nomor Panggil:

S46618

Penerbitan:

Program Sarjana Ekstensi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)