

Judul:

Implementasi Corporate Social Responsibility Sebagai Strategi Pembangunan Reputasi Pasca Krisis Perusahaan (Studi Pada Kasus PT Toba Pulp Lestari Tbk.) = Implementation of Corporate Social Responsibility as a Strategy in Building Corporate Reputation for Post-Crisis (Study on PT Toba Pulp Lestari Tbk.)

Pengarang/Penulis:

Grace Esther, author

Subjek:

Social responsibility of business

Nomor Panggil:

S47136

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)