

Judul:

Pengaruh Brand Extension Magnum Cafe terhadap Brand Image Magnum =
Impact of Magnum Café as Brand Extension to Magnum's Brand Image

Pengarang/Penulis:

Nuri Kamaliyah, author

Subjek:

Branding (Marketing) -- Management

Nomor Panggil:

S46726

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)