

Judul:

Analisis pengaruh persepsi remaja mengenai social power orang tua terhadap intensi pembelian barang perawatan pribadi studi kasus remaja berusia 14 -18 tahun = Analysis of the effect of teen s perception on parental social power on personal care product purchase intention case study teenagers aged 14 -18 years old

Pengarang/Penulis:

Anindita Cita Warastri, author

Subjek:

Parent and teenager

Nomor Panggil:

S46696

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)