

Judul:

Analisis nilai wajar atas remunerasi aktivitas marketing yang dilakukan oleh pihak afiliasi yang tidak memiliki marketing intangible studi kasus di direktorat jenderal pajak = Arm s length analysis of remuneration marketing activity undertaken by enterprises not owning marketing intangible study case in indonesian directorate general of taxation

Pengarang/Penulis:

Rima Lourentia, author

Subjek:

Marketing -- Management; Tax

Nomor Panggil:

S46180

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)