

Judul:

Analisis pengaruh karakter individual, respon afeksi dan respon kognisi terhadap intensi menonton film Indonesia dan film asing di bioskop = The analysis of the influence of individual characteristic, affective respons and cognitive respons toward purchase intention on Indonesian and foreign movie in cinema

Pengarang/Penulis:

Nunut Amalia, author

Subjek:

Consumer behavior; Consumers preferences

Nomor Panggil:

S47508

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)