

Judul:

Analisis variabel - variabel yang mempengaruhi penerimaan konsumen akan iklan dalam aplikasi smartpone = Analysis of variables influencing consumers acceptance of in app mobile advertising

Pengarang/Penulis:

Ahya Udin, author

Subjek:

Consumers -- Research

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)