

**Judul:**

Komunikas antar teman peers di twitter dan pengaruhnya terhadap niat pembelian: studi kasus jazz goes to campus = Social media peer communication and impacts on purchase intention study case jazz goes to campus

**Pengarang/Penulis:**

Syara Latifatun Anisa, author

**Subjek:**

Communication.

**Nomor Panggil:**

S46278

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)