

Judul:

Analisis faktor yang mempengaruhi pengadopsian E-Commerce pada UMKM khususnya bisnis keluarga = Analysis of factors affecting the adoption of E-Commerce in particular sme family business

Pengarang/Penulis:

Muhammad Iqbal, author

Subjek:

Business enterprises -- Computer networks

Nomor Panggil:

S46732

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)