

***Judul:***

Analisis pengaruh e-quality terhadap online booking loyalties dalam pembelian tiket pesawat terbang (Studi kasus: Situs Maskapai Lion Air) = Analysis of e quality influence to the online booking loyalties for the purchasing of airline tickets (Case study : Lion air website).

***Pengarang/Penulis:***

Ahmad Ridha Muttaqien, author

***Subjek:***

Customer loyalty.

***Nomor Panggil:***

S46820

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)