

Judul:

Analisis pengaruh e-quality terhadap online booking loyalties dalam pembelian tiket pesawat terbang (Studi kasus: Situs Maskapai Lion Air) = Analysis of e quality influence to the online booking loyalties for the purchasing of airline tickets (Case study : Lion air website).

Pengarang/Penulis:

Ahmad Ridha Muttaqien, author

Subjek:

Customer loyalty.

Nomor Panggil:

S46820

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)