

Judul:

Menguji kecenderungan market mavenism pada konsumen tablet PC di Indonesia studi kasus: konsumen Apple Ipad = Examine the market mavenism tendency on tablet PC consumers in Indonesia case: study Apple Ipad consumers

Pengarang/Penulis:

Gultom, Dicky Atsmar Fuady, author

Subjek:

Consumer behavior

Nomor Panggil:

S45846

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)