

Judul:

Pengaruh citra toko product signatureness dan variasi kualitas terhadap intensi pembelian kembali = The effect of store image product signatureness and quality variation toward repurchase intention

Pengarang/Penulis:

Ekasari Puspaningrum, author

Subjek:

Quality of products ; Quality control ; Consumer satisfaction.

Nomor Panggil:

S46875

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)