

**Judul:**

Pengaruh citra toko product signatureness dan variasi kualitas terhadap intensi pembelian kembali = The effect of store image product signatureness and quality variation toward repurchase intention

**Pengarang/Penulis:**

Ekasari Puspaningrum, author

**Subjek:**

Quality of products ; Quality control ; Consumer satisfaction.

**Nomor Panggil:**

S46875

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)