

Judul:

Analisis pengaruh komunitas merek pada media sosial terhadap customer relationship: studi kasus Honda Civic Indonesia = Brand community effects of social media analysis on customer relationship: case study Honda Civic Indonesia

Pengarang/Penulis:

Suryo Hadi Wibowo, author

Subjek:

Customer relations

Nomor Panggil:

S45858

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)