

Judul:

Pengaruh faktor sosial, kepribadian, dan demografi terhadap sikap serta intensi pembelian batik printing = The effects of social, personality, and demographic factors on attitude towards counterfeiting and purchase intention of batik printing

Pengarang/Penulis:

Anya Safira, author

Subjek:

Motivation research (Marketing); Consumers

Nomor Panggil:

S46686

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)