

Judul:

Analisis hubungan electronic word of mouth, citra daerah tujuan wisata, sikap wisatawan terhadap daerah tujuan wisata dan keinginan berwisata: studi kasus Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta = Relationships analysis of electronic word-of-mouth, destination image, tourist attitude toward destination, and travel intention: case study special region of Yogyakarta Province

Pengarang/Penulis:

Dian Chaerunnisaa, author

Subjek:

Word-of-mouth advertising

Nomor Panggil:

S45958

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)