

**Judul:**

Analisis pengaruh destination image terhadap persepsi konsumen mengenai destination s domestic product studi kasus buah durian Thailand = The influence of destination image on destination s domestic product perception study case the Thailand s king of fruit

**Pengarang/Penulis:**

Ni Wayan Dewi Prasatya, author

**Subjek:**

Market segmentation ; Consumers.

**Nomor Panggil:**

S46774

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)