

***Judul:***

Analisis determinan brand building process merek-merek yang dipersepsikan sehat: kategori makanan dan minuman = Determinant analysis for healthy brands: food and beverages category

***Pengarang/Penulis:***

Michael Manalsal Jundeo, author

***Subjek:***

Consumers -- Developing countries

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)