

Judul:

Faktor-faktor yang mempengaruhi sikap konsumen pada website
www.bukabuku.com = The factors that influence consumer attitude on
website www.bukabuku.com

Pengarang/Penulis:

Yasinta Fajrin, author

Subjek:

Consumer behavior

Nomor Panggil:

S46995

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)