

***Judul:***

Pengaruh dari perceived service fairness terhadap emosi dan behavioral intentions di restoran = Effects of perceived service fairness on emotions and behavioral intentions in restaurants

***Pengarang/Penulis:***

Iki Sari Dewi, author

***Subjek:***

Customer relations

***Nomor Panggil:***

S52725

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)