

Judul:

Analisis pengaruh consumer brand identification terhadap loyalitas dan advokasi merek studi kasus konsumen Hypermarket di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang dan Bekasi = The analysis of impact of consumer brand identification toward brand loyalty and brand advocacy case study Hypermart customers in Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang and Bekasi

Pengarang/Penulis:

Oppusunggu, Dian Juliana Pangihutan, author

Subjek:

Customer relations -- Management

Nomor Panggil:

S46892

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)