

Judul:

Analisis keberlakuan peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 07/M-DAG/PER/2/2013 tentang pengembangan kemitraan dalam waralaba untuk jenis usaha jasa makanan dan minuman terhadap usaha waralaba merk asing terkenal di Indonesia = Analysis of the implementation of Indonesian Trade Minister regulation number 07/M-Dag/PER/ 2/ 2013 concerning the partnership development in foods and beverages franchise towards the franchise of famous foreign trademark in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Amanda Novia Anggita, author

Subjek:

Franchises (Retail trade) -- Law and legislation

Nomor Panggil:

S47115

Penerbitan:

Fakultas Hukum Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)