

***Judul:***

Faktor faktor berpengaruh dan struktur relasional dari iklan banner terhadap dampak iklan internet = Influential factors and relational structure of internet banner advertising to internet advertising effect

***Pengarang/Penulis:***

Febri Alamsyah, author

***Subjek:***

BUSINESS & ECONOMICS -- Advertising & Promotion

***Nomor Panggil:***

S47147

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)