

***Judul:***

Analisis pengaruh perceived benefits dari loyalty program terhadap relationship quality pada maskapai penerbangan: studi kasus Garuda Frequent Flyer = Examining the role of perceived benefits of loyalty program towards relationship quality in airline: case study Garuda Frequent Flyer

***Pengarang/Penulis:***

Mohammad Thanthowy Syamsuddin, author

***Subjek:***

Corporations --Finance

***Nomor Panggil:***

S47548

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)