

Judul:

Pengaruh pengetahuan tentang perusahaan dan kesadaran produk terhadap intensi kandidat pelamar untuk melamar kerja = The effect of employer knowledge and product awareness on applicants intention to apply

Pengarang/Penulis:

Elisabeth Tamara Sabatini, author

Subjek:

Employees -- Recruiting

Nomor Panggil:

S52897

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)