

Judul:

Pengaruh citra mal terhadap Mall Attitude Mall Patronage dan word of mouth communication studi pada pengunjung Mal Kelapa Gading = The impact of Mall image to Mall Attitude Mall patronage and word of mouth communication a study of Mal Kelapa Gading shopper

Pengarang/Penulis:

Naiborhu, Melissa B.V., author

Subjek:

Word-of-mouth advertising

Nomor Panggil:

S45800

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)