

Judul:

Pembelian impulsif pada situs group buying studi kasus pada penggunagroupon disdus = Impulse buying on group buying sites case study on user of groupon disdus

Pengarang/Penulis:

Ribka Febriana, author

Subjek:

Business enterprises -- Computer networks; E-commerce

Nomor Panggil:

S46980

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)